

BOLETIM TÉCNICO

SEGMENTO DE

ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

NA PARAÍBA

ABRIL 2026



FICHA TÉCNICA

©2026. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba - Sebrae/PB.

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Endereço: Av. Maranhão, 983 - Estados, João Pessoa - PB, 58030-261

Telefone: 0800 570 0800

Site: <http://www.sebraepb.com.br>

Presidente do Conselho Deliberativo | **Mário Antônio Pereira Borba**

Superintendente | **Luiz Alberto Gonçalves Amorim**

Diretor Técnico | **Lucélio Cartaxo Pires de Sá**

Diretor de Administração e Finanças | **João Monteiro da Franca Neto**

Gerente da Unidade de Gestão Estratégica e Monitoramento | **Ivani Costa**

Fundação de Apoio à Pesquisa do Estado da Paraíba - Fapesq

Endereço: Rua Emiliano Rosendo da Silva, S/N – Bodocongó,

Campina Grande – PB, 58.429-690, Caixa Postal 435

Telefone: 83 3333-2600

Site: <http://www.fapesq.rpp.br>

E-mail: fapesq@fapesq.rpp.br

Equipe Técnica – Agentes de Dados

Gestão do projeto | Ivani Costa

Gestão da equipe | Thaiguara Martins da Silva Linhares

Cientista de Dados | Bruno José Bezerra Silva

Designer gráfico | Katharine Nóbrega da Silva

Social Media | Camila Vieira de Sousa Gurjão

Imagens:

Canva Pro

Freepik

Mapchart.net



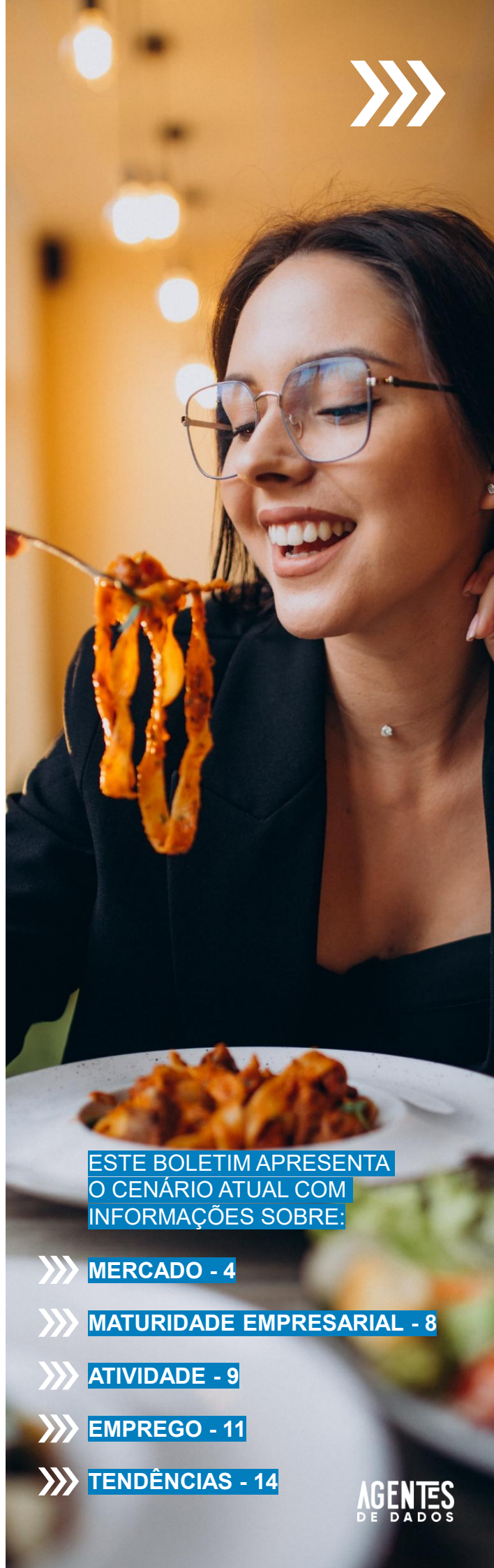
Cenário do segmento de *Alimentação Fora do Lar* na Paraíba

O segmento de alimentação fora do lar possui papel relevante na economia paraibana, caracterizando-se pela ampla presença empresarial, forte geração de empregos e integração com os setores de serviços, comércio e turismo. Mudanças nos hábitos de consumo, maior urbanização e busca por conveniência e experiências gastronômicas têm impulsionado a expansão do setor no estado.

A Paraíba conta com 44.831 mil empresas ativas no segmento, distribuídas ao longo de toda a cadeia produtiva, resultando em uma densidade de uma empresa para cada 93 habitantes. A Mata Paraibana concentra cerca de 48,6% dos empreendimentos, seguida pelo Agreste Paraibano (29,8%), Sertão Paraibano (16,0%) e Borborema (5,6%). João Pessoa e Campina Grande se destacam como os principais polos, concentrando juntas 46,86% das empresas.

O setor de serviços predomina, respondendo por 49,33% das empresas, com destaque para restaurantes, lanchonetes e fornecimento de alimentos preparados. O perfil empresarial é majoritariamente composto por Microempreendedores Individuais (61,86%) e Microempresas (33,35%), evidenciando o caráter empreendedor do segmento e a importância de ações voltadas ao fortalecimento da gestão e à sustentabilidade dos negócios.

De forma geral, o segmento apresenta dinamismo, capilaridade territorial e potencial de crescimento, consolidando-se como estratégico para o desenvolvimento econômico e social da Paraíba.



ESTE BOLETIM APRESENTA
O CENÁRIO ATUAL COM
INFORMAÇÕES SOBRE:



MERCADO - 4



MATURIDADE EMPRESARIAL - 8



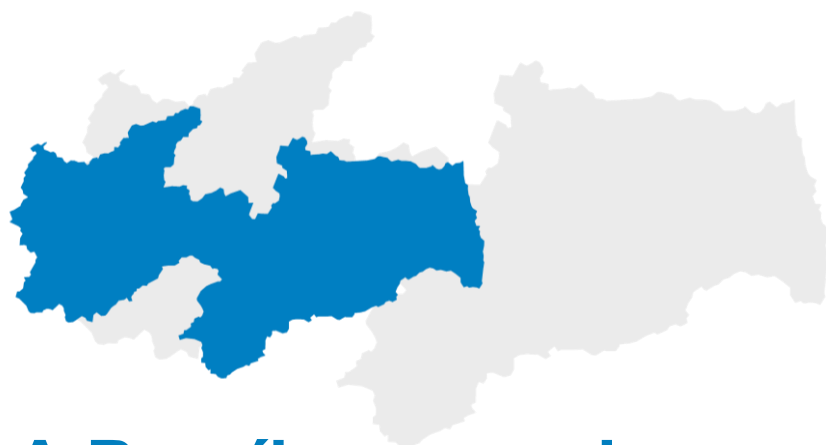
ATIVIDADE - 9



EMPREGO - 11



TENDÊNCIAS - 14



A Paraíba possui

44.831 mil

empresas ativas no segmento de
Alimentação Fora do Lar

Elas estão formalizadas e atuam na indústria, nos serviços ou na comercialização, e juntas compõem o cenário empresarial do segmento.



De cada 1.000
empresas ativas no
estado da Paraíba,

»»» **137**

atuam no segmento
de **Alimentação
Fora do Lar.**

(Indústria, comércio ou serviço com atividades em torno da cadeia do segmento.)

»»» **1 (uma)** empresa do
segmento para cada



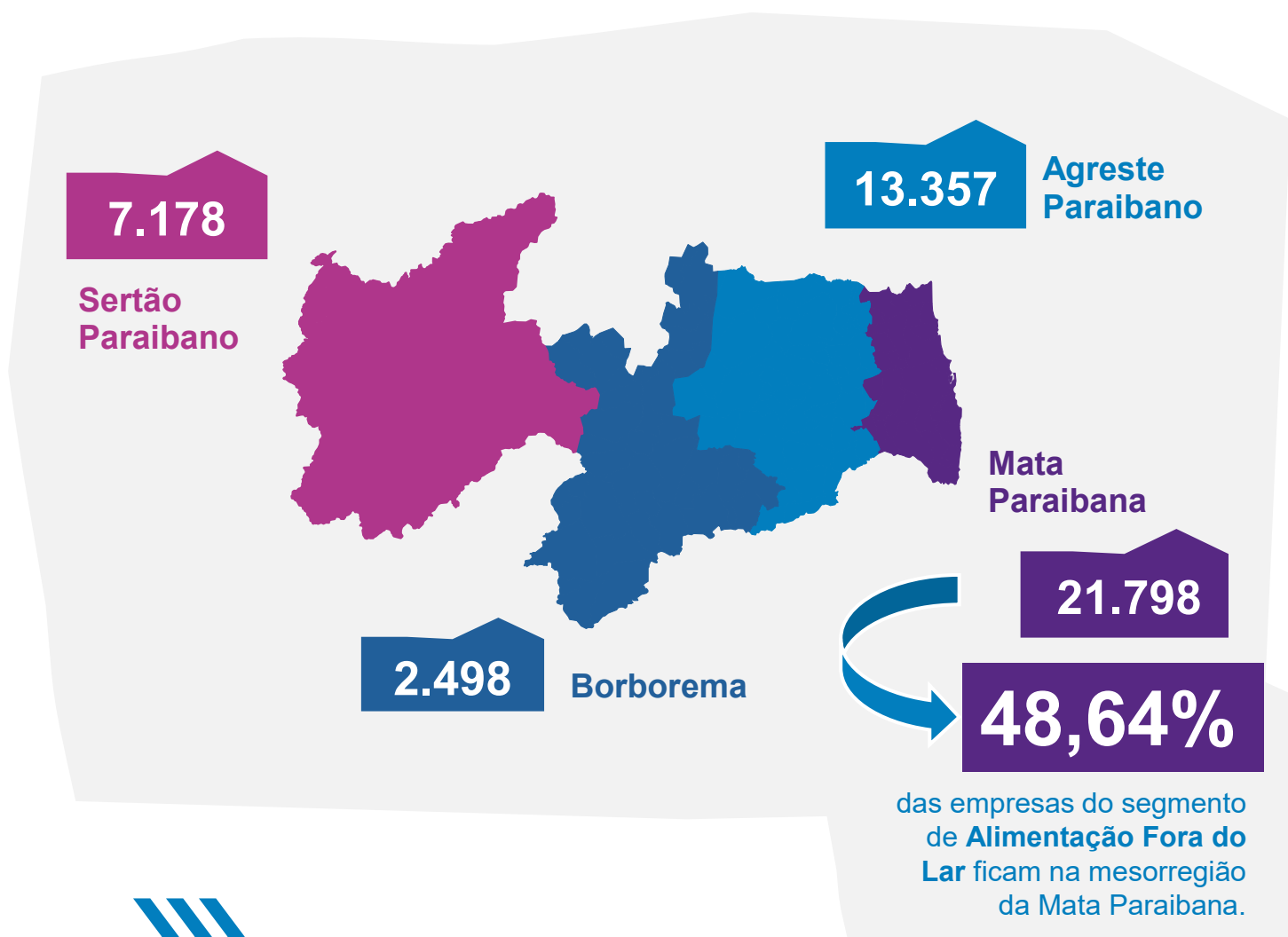
93

habitantes.

(Densidade de empresas no estado, considerando a população estimada pelo IBGE para 2025.)

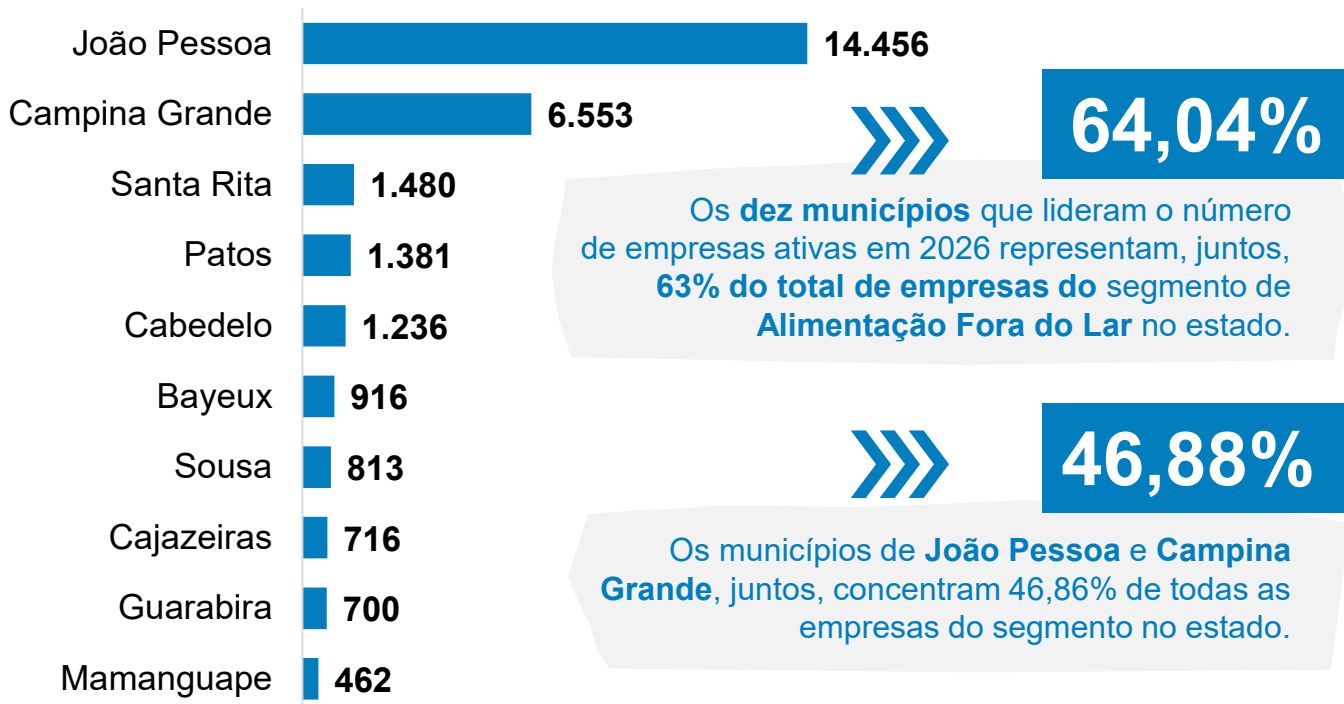
Do Sertão até a Mata Paraibana

Distribuição do total de empresas por mesorregião



Na Paraíba, a mesorregião da **Mata Paraibana** é a que possui maior concentração de empresas que atuam no segmento de **Alimentação Fora do Lar**, com 21.798 estabelecimentos, representando cerca de 48,64% do total no estado. A segunda região com maior concentração é o **Agreste Paraibano**, com 13.357 empresas (29,79%), seguida do **Sertão Paraibano**, com 7.178 empresas (16,01%), e, por último, a **Borborema**, com 2.498 empresas (5,57%).

Os 10 municípios com mais empresas do segmento de Alimentação Fora do Lar



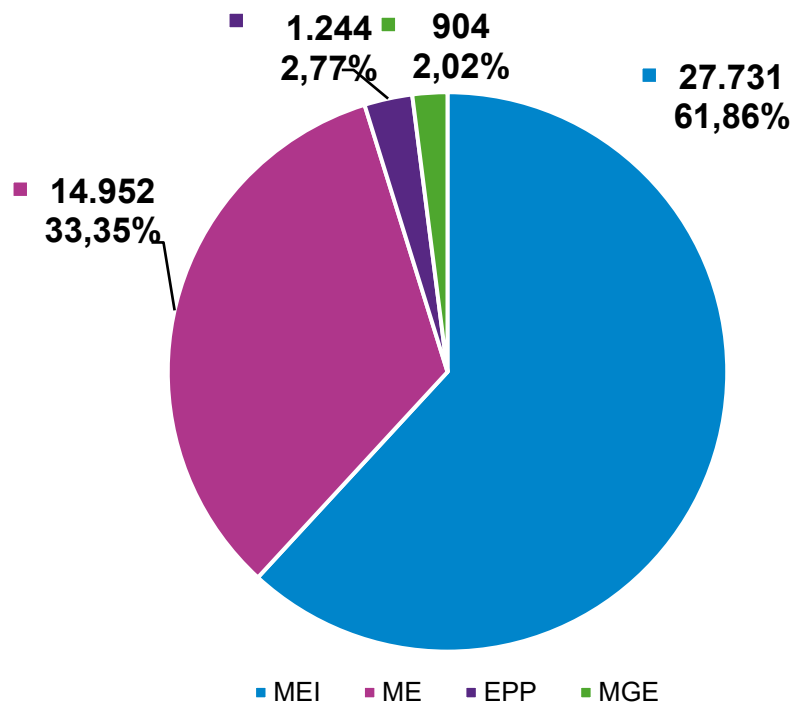
Fonte: RFB, março/2026.

Empresas ativas por setor




Fonte: RFB, março/2026.

Distribuição de empresas por porte



Faturamento anual por porte nos Pequenos Negócios

 MEI – Microempreendedor Individual - até R\$ 81 mil

 ME – Microempresa - até R\$ 360 mil

 EPP – Empresa de Pequeno Porte - entre R\$ 360 mil e R\$ 4,8 milhões

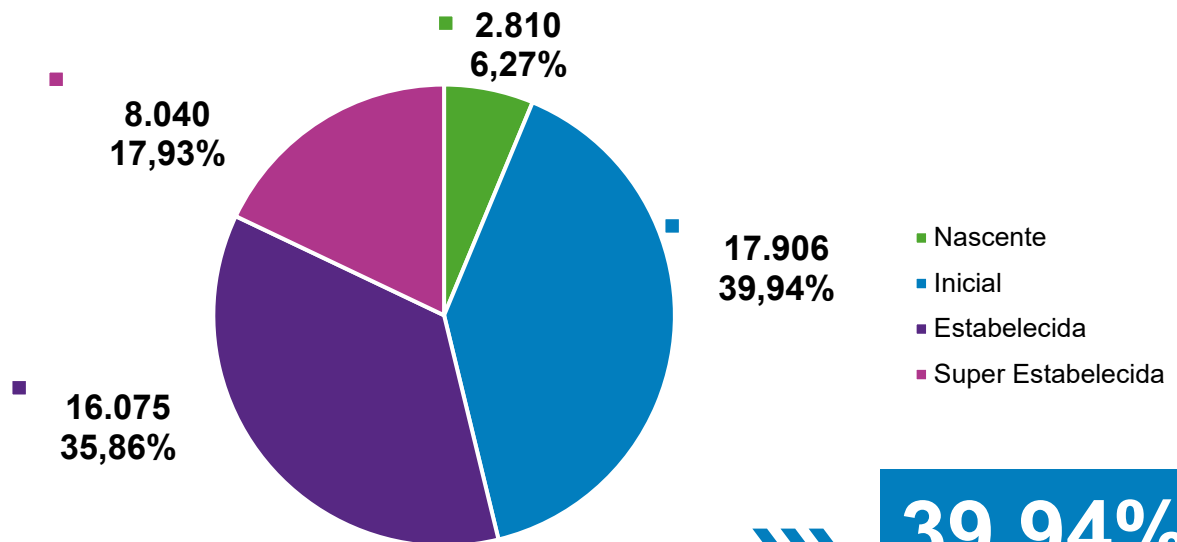
Na Paraíba, as **MEIs** representam



61,86%

do segmento de **Alimentação Fora do Lar**, seguidos pelas MEs, com 33,35%. As EPPs correspondem a 2,77% do total, enquanto as MGEs (médias e grandes empresas) representam 2,02% do mercado.

Maturidade por faixa etária das empresas



39,94%

dos negócios no segmento de **Alimentação Fora do Lar** da Paraíba se encontram em uma **fase inicial** de maturidade empresarial.

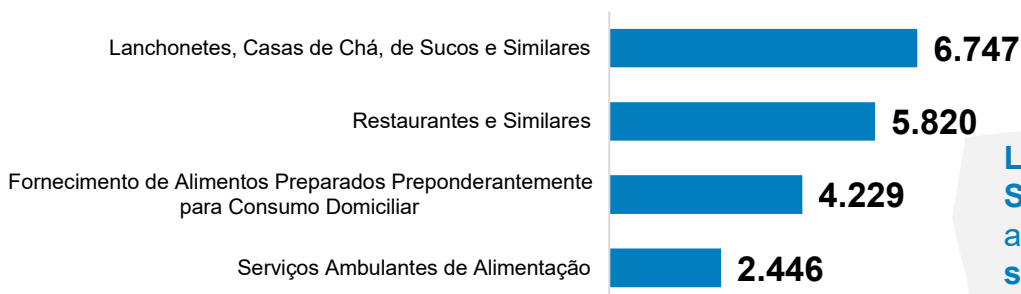


A **taxa de maturidade por faixa etária** diz respeito ao tempo em que a empresa permanece ativa no mercado. Observa-se um percentual significativo de negócios nas fases iniciais, como **nascente** (2.810) e **inicial** (17.906). Ainda assim, uma parcela relevante atinge maior maturidade, com empresas **estabelecidas** (16.075) e **super estabelecidas** (8.040). O apoio do **Sebrae** é importante para fortalecer a gestão e a sobrevivência no mercado.

Fonte: RFB, março/2026.



As 5 atividades econômicas mais significativas do segmento de Alimentação Fora do Lar no setor de SERVIÇOS

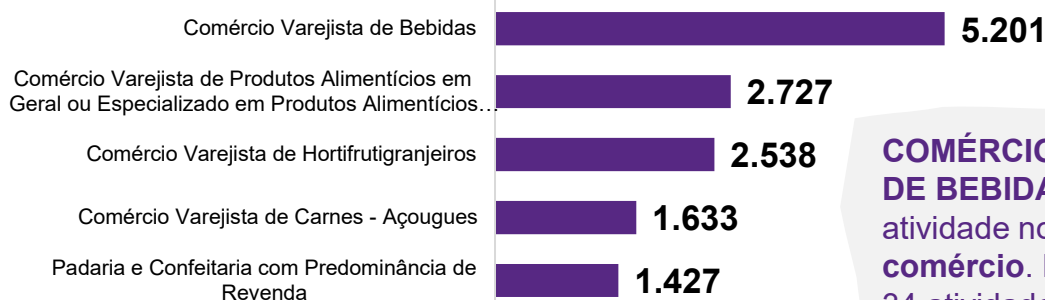


LANCHONETES E SIMILARES é a principal atividade no setor de **serviços**. Foram identificadas 9 atividades neste setor.

*número de empresas formais e ativas por CNAE

Fonte: RFB, março/2026.

As 5 atividades econômicas mais significativas do segmento de Alimentação Fora do Lar no setor de COMÉRCIO

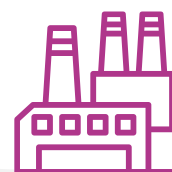
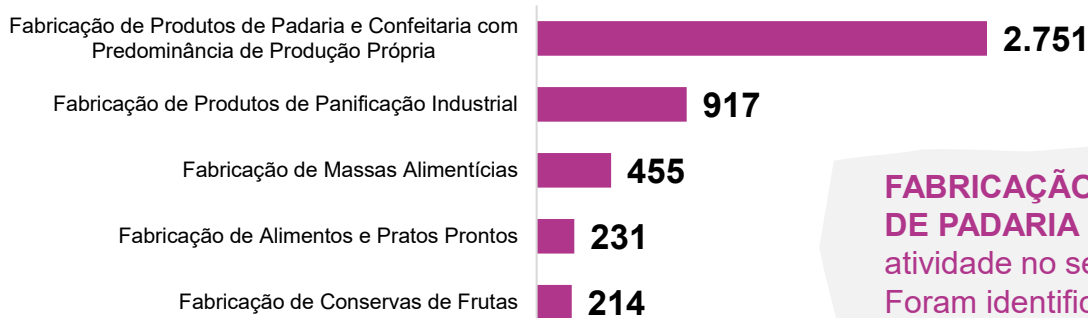


COMÉRCIO VAREJISTA DE BEBIDAS é a principal atividade no setor do **comércio**. Foram identificadas 34 atividades neste setor.

*número de empresas formais e ativas por CNAE

Fonte: RFB, março/2026.

As 5 atividades econômicas mais significativas do segmento de Alimentação Fora do Lar no setor de INDÚSTRIA



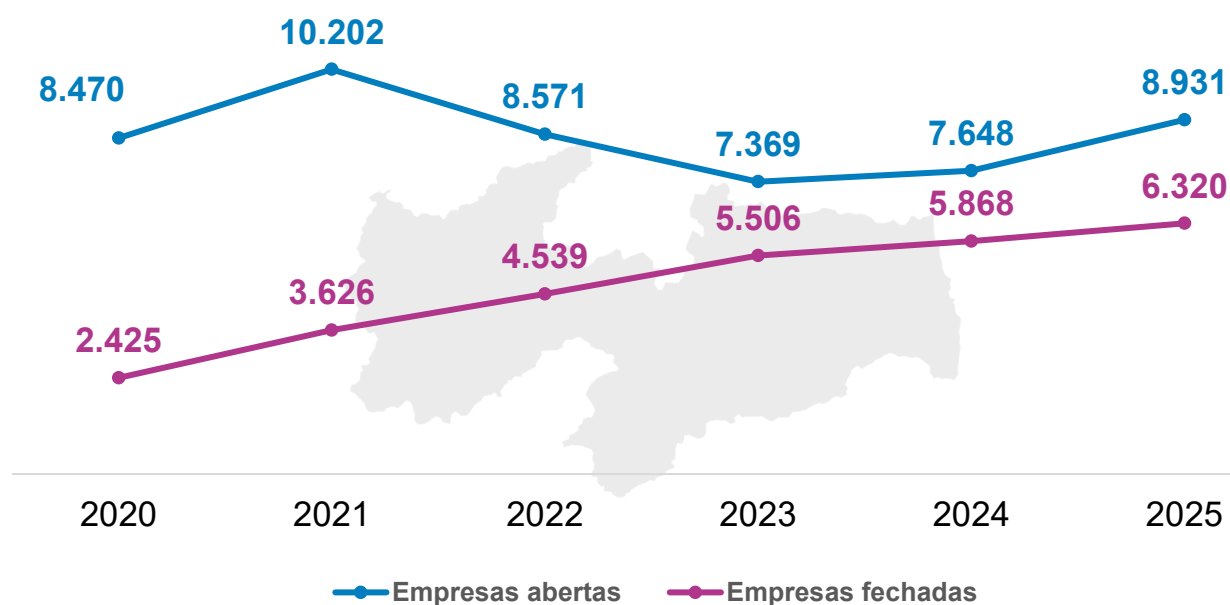
FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE PADARIA é a principal atividade no setor da **indústria**. Foram identificadas 51 atividades neste setor.

*número de empresas formais e ativas por CNAE

Fonte: RFB, março/2026.

Número de empresas abertas X empresas fechadas na Paraíba no segmento de Alimentação Fora do Lar

DE 2020 A 2025



Segundo dados da Receita Federal do Brasil, no período de janeiro de 2020 a dezembro de 2025, observa-se um **saldo líquido positivo de empresas do segmento de Alimentação Fora do Lar no período analisado, apontando para uma tendência de crescimento de abertura de novos negócios.**

As aberturas passaram de 8.470 empresas em 2020 para 8.931 em 2025, representando um aumento de **5,44%**. Já os fechamentos oscilaram entre 2.425 (2020) e 6.320 (2025), apontando para um crescimento de **160,62%**. Até março de 2026, o número de empresas abertas chegou a 3.461, ao passo que 2.228 foram encerradas.

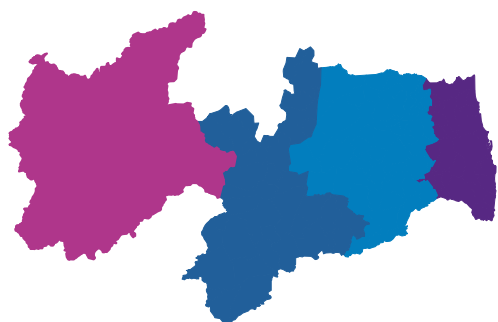
Apesar da maior alta percentual nos fechamentos, **o mercado segue atrativo, pois as aberturas ainda superam os encerramentos, indicando expansão líquida e manutenção do dinamismo empresarial.**

Fonte: RFB, março/2026.



Saldo de empregos por mesorregião

DE JANEIRO DE 2023 A FEVEREIRO DE 2026



A região da **Mata Paraibana**, onde está localizada a capital do estado, apresentou o maior saldo líquido de empregos: **8.202 mil**.

1.472
Sertão
Paraibano

SALDO DE EMPREGOS

275
Borborema

SALDO DE EMPREGOS

3.012
Agreste
Paraibano

SALDO DE EMPREGOS

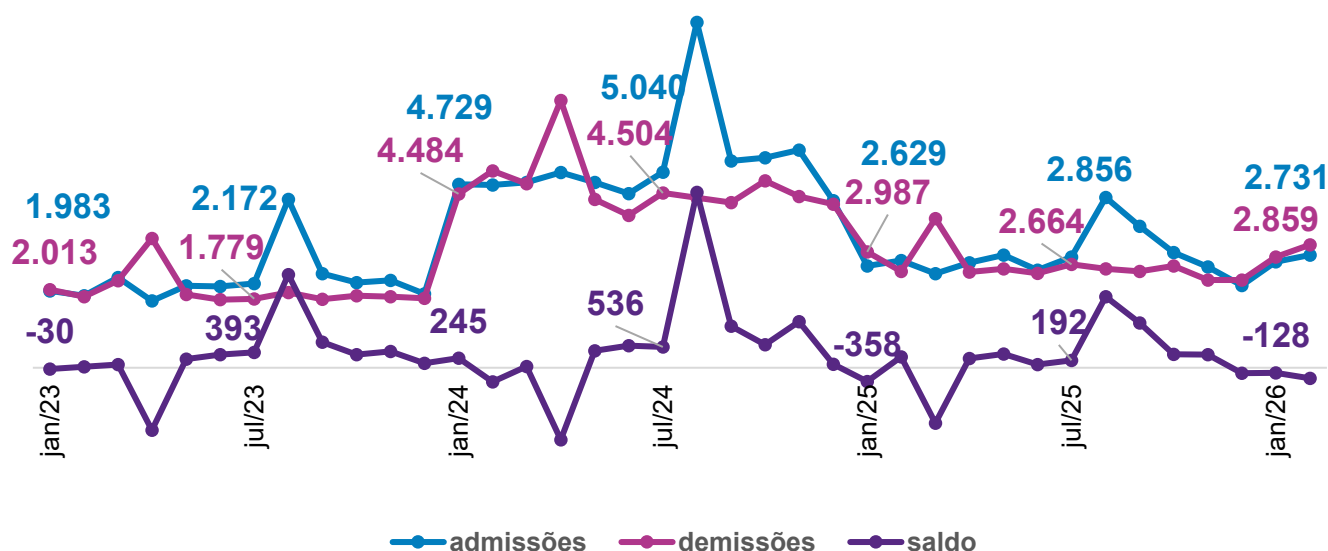
8.202
Mata
Paraibana

SALDO DE EMPREGOS

Fonte: CAGED, jan. 2023 – fev. 2026.

Número de admissões, demissões e saldo líquido de emprego no segmento de Alimentação Fora do Lar

DE JANEIRO DE 2023 A FEVEREIRO DE 2026



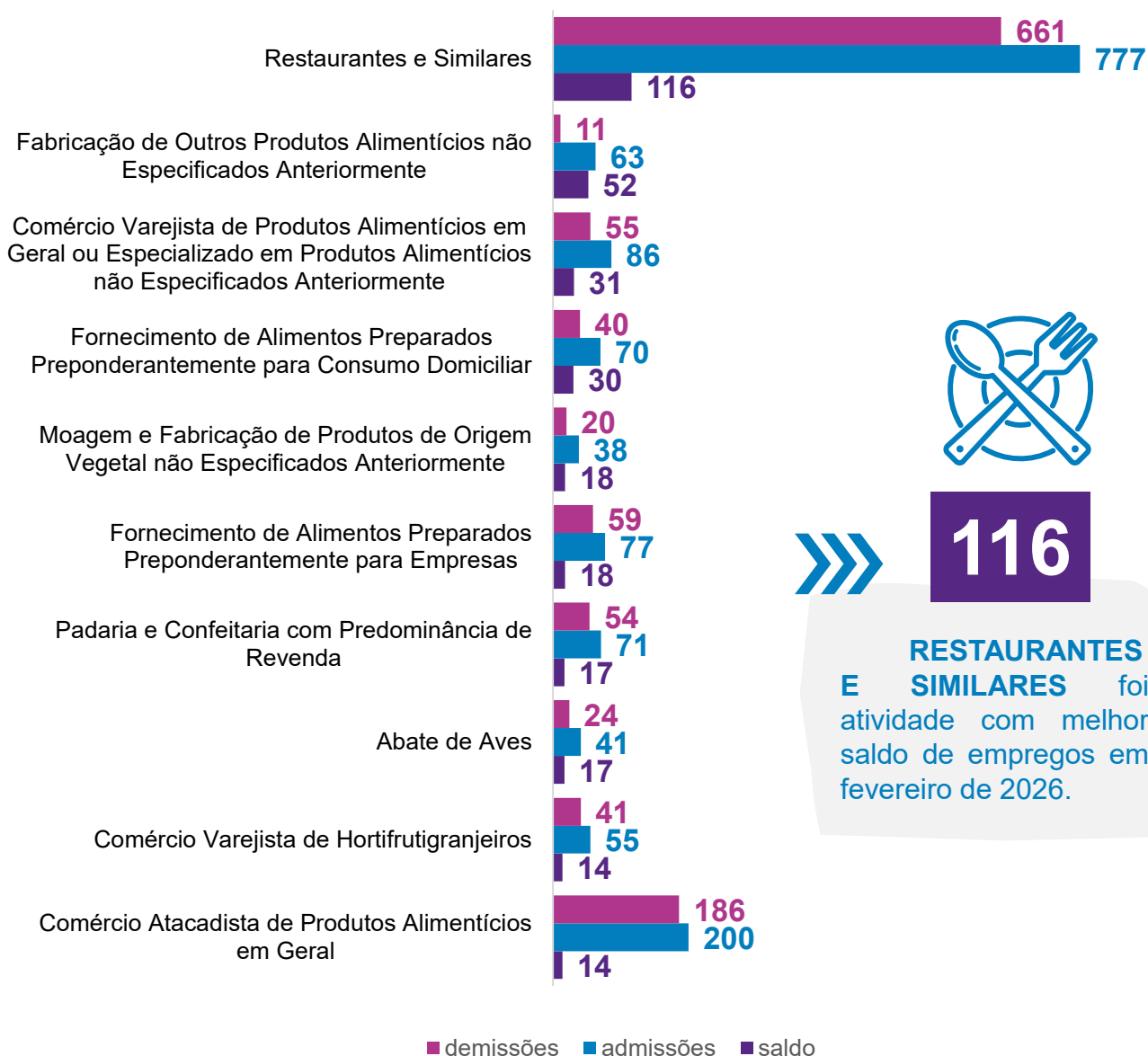
34.661

É o saldo acumulado de empregos de fevereiro de 2023 a fevereiro de 2026.

Fonte: CAGED, jan. 2023 – fev. 2026.

Número de admissões, demissões e saldo líquido de emprego por atividade (CNAE*)

*Classificação Nacional de Atividades Econômicas



O segmento de **Alimentação Fora do Lar** na Paraíba apresenta saldos positivos de emprego em todas as principais atividades econômicas, demonstrando expansão e dinamismo no setor. De modo especial, destaca-se a categoria de **Restaurantes e Similares**, que foi a que mais gerou postos de trabalho em fevereiro de 2026.

Fonte: CAGED, fevereiro/2026.



Número de profissionais no segmento de Alimentação Fora do Lar na Paraíba



Profissional de Alimentação Fora do Lar	Quantidade	Profissionais por 1000 habitantes
Auxiliar nos serviços de alimentação	2.214	0,53
Atendente de lanchonete	2.052	0,49
Atendente de lojas e mercados	1.190	0,29
Alimentador de linha de produção	1.148	0,28
Faxineiro	1.002	0,24
Cumim	713	0,17
Ajudante de motorista	625	0,15
Auxiliar de logística	530	0,13
Garçom	490	0,12
Promotor de vendas	465	0,11



Fonte: CAGED, jan. 2023 – fev.2026.



A seção de Tendências amplia o olhar além da gestão tradicional, destacando a importância de explorar novas dimensões do negócio. Assim, são elencadas **quatro apostas** que envolvem **tecnologia**, **bem-estar**, **sustentabilidade** e **experiência do usuário**.



1. Tecnologia e gestão eficiente



- **Inteligência artificial e preditiva:** uso de dados para prever demanda, otimizar estoques e reduzir desperdícios.



- **Digitalização e automação:** cardápios digitais, reservas *online*, filas virtuais e totens de autoatendimento para agilizar o serviço e melhorar a experiência do cliente.



- **Eficiência operacional:** revisão de fichas técnicas e padronização para reduzir custos com insumos e mão de obra.

2. Saúde, bem-estar e alimentação consciente



- **Saúde integral:** aumento na demanda por alimentos funcionais, ricos em fibras (legumes, verduras, sementes) e proteínas, incluindo opções de origem vegetal.



- **Mindful Drinking (bebidas conscientes):** crescimento dos *mocktails* (coquetéis sem álcool) complexos e sofisticados.



- **Personalização:** cardápios que se adaptam a dietas específicas e restrições alimentares.

3. Sustentabilidade e origem



- **Rastreabilidade e Hyper-local:** transparência total sobre a origem dos alimentos e valorização de ingredientes locais, criando valor percebido e confiança.

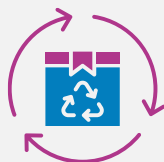


- **Redução de desperdício:** práticas de "cozinha sem desperdício" (*zero waste*) e reaproveitamento integral dos alimentos.

4. Experiência e cardápio



- **Cozinha de fusão e raízes:** mistura de culturas com valorização da culinária de rua e sabores regionais.



- **Produtos seminovos:** soluções de alta qualidade que agilizam o serviço e reduzem o tempo de espera.

AGENTES DE DADOS

